

L-Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Medji 2022

IS-SEBA' SENA L-ISTUDJI SOĊJALI L-ISKEMA TAL-MARKI

Taqsima A

1. kultura	2. il-lingwa	3. tradizzjonijiet	4. valuri	5. midja
6. multikulturali	7. tolleranti	8. l-identità	9. twemmin	10. it-turisti

marka x 10 = 10 marki

Taqsima B

1. a	2. b	3. c	4. c	5. c
6. b	7. c	8. a	9. b	10. a

marka x 10 = 10 marki

Taqsima C

1. falz	2. veru	3. veru	4. falz	5. falz
6. veru	7. veru	8. falz	9. falz	10. falz

marka x 10 = 10 marki

Taqsima D

Mistoqsija	Marki	Tweġibiet
		<i>Dawn it-tweġibiet huma biss indikattivi. Kull opinjoni oħra rilevanti u valida għandha tkun aċċettata.</i>
1.	2,2	<i>Isemmu żewġ eżempji minn:</i> <ul style="list-style-type: none"> • nitgħallmu kif naqsmu l-affarijiet tagħna mal-oħrajn, • nagħtu ċans lil haddiehor jittellem, • nieklu bil-posati, • ma nitkellmux bl-ikel f'halqna.
2.	2,2	Sess jirreferi għall-karatteristiċi bijoloġiċi li juru li aħna nisa jew irġiel. Ġeneru jirreferi għad-diviżjoni soċjali bbażata fuq is-sess tagħna u li hu mistenni minn persuna bħala mara jew bħala raġel f'soċjetà.
3.	2,2	Diskriminazzjoni razzjali sseħħ meta jkun hemm inugwaljanza bejn razez differenti. Tista' tingheleb billi ma nkunux razzisti iżda naċċettaw lil kulhadd, nilagħbu flimkien u nsiru nafu dwar il-kultura ta' pajjiżhom.

4.	2,2	<ul style="list-style-type: none"> • naqbez għalih, • ma nkomplix ma' dawk li qed jippruvaw iwaqqgħuh għaċ-ċajt, • ngħidilhom li dik hi forma ta' familja wkoll.
5.	2,2	<ul style="list-style-type: none"> • nara għalfejn ma tixtieqx terġa' tmur, • nagħmlilha kuraġġ, • noffrilha li mmur magħha.
TOTAL	20	

Taqsim E

Mistoqsija	Marki	Twegħibiet <i>Dawn it-twegħibiet huma biss indikattivi. Kull opinjoni oħra rilevanti u valida għandha tkun aċċettata.</i>
1.	1	Il-Politika; Il-Poter; Il-Kooperazzjoni fis-soċjetà. <i>Kull titlu validu iehor għandu jkun aċċettat.</i>
2.	3	Grupp soċjali hu meta żewġ persuni jew aktar jingħaqdu flimkien għall-kumpanija, biex jikkomunikaw, jifih qalbhom ma' xulxin jew biex jgħinu lil xulxin.
3.	2,2	<i>Isemmu żewġ eżempji minn:</i> <ul style="list-style-type: none"> • jiġu diskussi liġijiet godda, • jgħaddi l-budget, • ibiddlu liġijiet antiki, • iressqu u jwieġbu misoqsijiet parlamentari.
4.	2,2,2	<i>Isemmu tliet eżempji minn:</i> <ul style="list-style-type: none"> • imexxi raħal jew belt, • joħloq aktar demokrazija fir-raħal, • jilqa' l-ilmenti tar-residenti, • jieħu hsieb l-immaniġġjar tat-traffiku u għbir tal-iskart.
5.	2,2,2	Ugwaljanza tfisser li kulhadd hu meqjus indaqs. <i>Isemmu żewġ eżempji bħal:</i> <ul style="list-style-type: none"> • persuni b'dizabilità kif ukoll persuni ta' razza u etniċità differenti għandhom opportunitijiet ugwali biex imorru l-iskola kif ukoll isibu xogħol, • persuni ta' ġeneri differenti jithallsu indaqs għall-istess xogħol u esperjenza.
6.	4	Il-kooperazzjoni hija importanti ħafna. Is-suċċess fil-gruppi jseħh permezz tal-kooperazzjoni, fejn il-membri jkun aktar produttivi kif ukoll ilestu x-xogħol aktar malajr u b'aktar effiċjenza.
7.	4	L-istudenti jispjegaw fi kliemhom kuncett li tgħallmu din is-sena.
8.	1,1	<i>Isemmu żewġ eżempji minn:</i> <ul style="list-style-type: none"> • insiru aktar fit, • nitgħallmu naħdmu aktar fi grupp, • ikollna anqas stress.
TOTAL	30	

Taqsimat F

Fil-paragrafu, l-istudenti għandhom juru li jafu s-suġġett, jagħtu definizzjonijiet ċari u joħorġu b'ideat rilevanti. L-20 marka jitqassmu kif ġej:

18-20 – Tajjeb ħafna

12-17 – Tajjeb

8-11 – Mhux ħażin

0 - 7 – Mhux tajjeb

1.	20	<p>Is-soċjalizzazzjoni hi proċess ta' taġlim dwar kif għandna nġibu ruġna ma' nies oħra fis-soċjetà'. Dan isehh permezz tal-aġenti tas-soċjalizzazzjoni. L-ewwel taġlim jibda mill-familja u jkompli permezz ta' gruppi oħra bħall-iskola, l-ħbieb u l-midja. Permezz ta' dawn nitgħallmu l-imġiba u l-manjieri, il-valuri u n-normi kif ukoll jinbena l-karattru.</p> <p>Il-ġenituri jgħallmuna dixxiplina u regoli tal-familja permezz ta' sanzjonijiet pożittivi u negattivi biex ikollna mġiba li hi mixtieqa u aċċettabbli fis-soċjetà. B'hekk jiffurma l-karattru taġna.</p> <p>Il-ħbieb, il-midja u l-iskola jgħallmuna affarijiet oħrajn li għandna bżonn bħala membri tas-soċjetà.</p>
2.	20	<p>Il-kultura hi l-karatteristiċi li jagħtu identità lil poplu partikolari u jagħmluh uniku. Dawn huma l-aspetti li jiffurmaw il-kultura.</p> <ul style="list-style-type: none">• Lingwa – il-Malti huwa lingwa semitika b'taħlita ta' kliem Taljan u Inġliż.• Tradizzjonijiet u drawwiet – narawhom fl-ilbies, ikel tipiku, festi, loġħob u snajja'.• Teknoloġija – metodi moderni li jintużaw biex jithaffex x-xogħol.• Valuri u normi.• Reliġjon – tgħaqqad lill-poplu f'attivitajiet komuni.
3.	20	<p>F'gruppi soċjali u fl-istituzzjonijiet hu importanti li jkun hemm valuri ċiviċi. Dawn joħolqu sens ta' għaqda u koeżjoni fis-soċjetà.</p> <ul style="list-style-type: none">• Permezz tal-kooperazzjoni, individwi u gruppi fis-soċjetà jaħdmu aktar flimkien, iżidu teamwork, jiddelegaw ix-xogħol u tiżdied il-kreattività u l-innovazzjoni.• Permezz tas-solidarjetà, l-individwi jsibu l-għajnuna u s-sapport li jkollhom bżonn.• Permezz tal-ugwaljanza, kull individwu jiġi trattat l-istess u jkollu l-istess opportunitajiet.
TOTAL	20	

Total: 100 marka